

OFERTA DLA PARTNERÓW

12

**BBF**  
**BALTIC  
BUSINESS  
FORUM**

27-29 KWIETNIA 2020

ŚWINOUJŚCIE | HERINGSdorf







**JACEK PIECHOTA**  
Prezes Międzynarodowego  
Stowarzyszenia Europa-Północ-Wschód,  
były Minister Gospodarki RP

# ENERGIA DLA ROZWOJU!

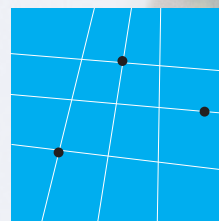
Szanowni Państwo!

Przed nami 12. edycja Baltic Business Forum, jak zawsze w gościnnym Świnoujściu, co oczywiste w gospodarnym Województwie Zachodniopomorskim. Nasza konferencja promuje współpracę gospodarczą w Regionie ABC- Adriatyk, Bałtyk, Morze Czarne. W czasie BBF promujemy polskie „know-how”, sposób na polski sukces gospodarczy, którego świetnymi wizytówkami są właśnie Świnoujście i Województwo Zachodniopomorskie. Atutem gospodarzy BBF jest nie tylko świetna baza turystyczna i uzdrowiskowa, ale coraz lepsza infrastruktura transportowa - podwodny tunel w Świnoujściu w budowie! Zachodniopomorskie ma też wielkie znaczenie dla bezpieczeństwa energetycznego Polski- tu znajduje się terminal LNG, nowe gazociągi, rozpocznie się budowa Baltic Pipe i wiatrowych elektrowni off- shore'owych. Tu czuje się energię dla rozwoju.

Żyjemy w szybko zmieniającym się, nieraz dramatycznie, świecie. Słowa Stanisława Wyspiańskiego „Niech na całym świecie wojna byle polska wieś zaciszna, byle polska wieś spokojna” są już historią, nie tylko literatury. W czasie 12. Baltic Business Forum planujemy dyskusje, które pomogą zrozumieć zmieniający się świat.

Nowy globalny ład i jego wpływ na bezpieczeństwo i rozwój Polski oraz Regionu ABC, znaczenie współpracy regionalnej, szanse rozwojowe małych i średnich miast, odpowiedzialność banków w zmieniającym się świecie, bezpieczeństwo i solidarność energetyczna, infrastruktura transportowa dla rozwoju gospodarczego- to sprawy, o których będziemy dyskutowali w Świnoujściu. Dyskusje będą prowadzone wokół osi tematycznych: energia, samorządność, współpraca regionalna, globalna gospodarka. Uczestnicy BBF spotkają wybitnych polityków, ekspertów i praktyków gospodarki, samorządowców, bankowców. Mieszkańcy i kuracjusze Świnoujścia będą mieli okazję do spotkań z gośćmi BBF w ramach otwartych spotkań BBF Cafe.

Zapraszamy na 12. Baltic Business Forum! Na BBF nie ma strefy VIP, wszyscy uczestnicy są VIP-ami.



**E N E I A**  
EUROPE-NORTH-EAST  
INTERNATIONAL ASSOCIATION



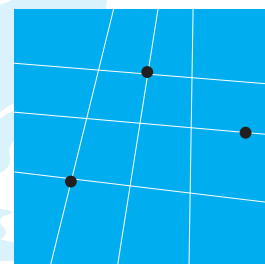


# IDEA



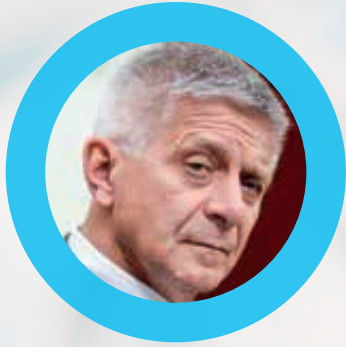
Ideą Baltic Business Forum jest wzmacnianie współpracy w Regionie ABC - Adriatyk, Bałtyk, Morze Czarne. Obejmuje on nie tylko państwa członkowskie Unii Europejskiej, ale też ważne dla regionu gospodarki Turcji i Ukrainy. Idea współpracy w tej części Europy nosiła już historycznie różne nazwy: od Międzymorza, poprzez współpracę na osi Północ- Południe Europy do Trójmorza.

Baltic Business Forum jest konferencją ekonomiczną. Organizując 12. już edycję BBF wiemy, że zróżnicowanie gospodarcze i kulturowe Regionu ABC pobudza wyobraźnię, motywuje do działania i daje naturalną energię dla rozwoju. Dobre, historyczne tradycje wymiany handlowej w tym regionie, trzeba wzmocnić inwestowaniem w nowoczesną infrastrukturę transportową, interkonektorami dla bezpieczeństwa energetycznego, nowymi formami współpracy władz i społeczności lokalnych.

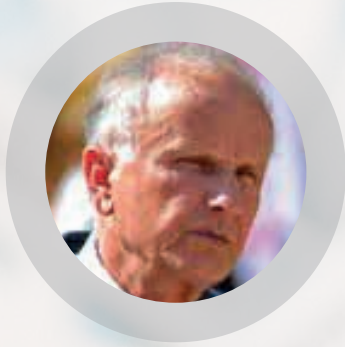


**E N E I A**  
EUROPE-NORTH-EAST  
INTERNATIONAL ASSOCIATION

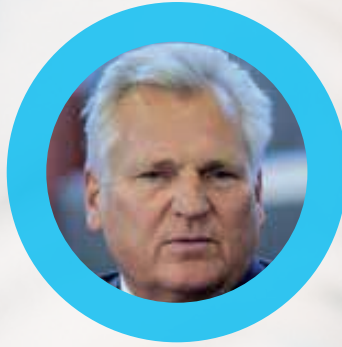
## NA FORUM GOŚCILI:



Marek Belka



Grzegorz Kołodko



Aleksander Kwaśniewski



Jerzy Kwieciński

**45**

PATRONÓW  
MEDIALNYCH

**16**

PAŃSTW  
ODWIEDZAJĄCYCH

**2300**

C-LVL  
MANAGERÓW

BILANS 11. EDYCJI BBF

**12**

**BBF**  
BALTIC  
BUSINESS  
FORUM

27-29 KWIETNIA 2020

ŚWINOUJŚCIE | HERINGS DORF

**11100**

MINUT  
PRELEKCJI

**850**

PANELISTÓW

**22**

BANKIETY  
WIECZORNE

**8**

PAŃSTW GOŚCI  
HONOROWYCH

**260**

PARTNERÓW

**3900**

ELITARNYCH  
GOŚCI



# PARTNER STRATEGICZNY

100 000 PLN netto



EKSPOZYCJA LOGO



EKSPOZYCJA  
I DYSTRYBUCJA  
MATERIAŁÓW



WYSTĄPIENIA  
W PANELACH



ZAPROSZENIA  
NA FORUM



STOISKA  
PROMOCYJNE



EMISJA SPOTÓW  
REKLAMOWYCH  
PARTNERA



REKLAMY  
PARTNERA



# PARTNER GŁÓWNY

50 000 PLN netto



EKSPOZYCJA LOGO



EKSPOZYCJA  
I DYSTRYBUCJA  
MATERIAŁÓW



WYSTĄPIENIA  
W PANELACH



ZAPROSZENIA  
NA FORUM



STOISKA  
PROMOCYJNE



EMISJA SPOTÓW  
REKLAMOWYCH



REKLAMY  
PARTNERA

WITAMIN  
na Baltic Business

ORGANIZATOR



WSPÓŁORGANIZATORZY





# PARTNER WSPIERAJĄCY

30 000 PLN netto



EKSPOZYCJA LOGO



EKSPOZYCJA  
I DYSTRYBUCJA  
MATERIAŁÓW



WYSTĄPIENIA  
W PANELACH



ZAPROSZENIA  
NA FORUM



STOISKO  
PROMOCYJNE



EMISJA SPOTÓW  
REKLAMOWYCH



REKLAMY  
PARTNERA



# PARTNER

10 000 PLN netto



EKSPOZYCJA LOGO

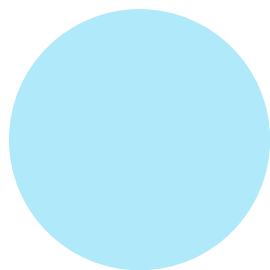


EKSPOZYCJA  
I DYSTRYBUCJA  
MATERIAŁÓW



|                                                                                                                                           | PARTNER<br>STRATEGICZNY | PARTNER<br>GŁÓWNY       | PARTNER<br>WSPIERAJĄCY  | PARTNER |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------|
| Zamieszczenie logotypu w materiałach promocyjnych                                                                                         |                         |                         |                         |         |
| Logo na stronie głównej konferencji                                                                                                       |                         |                         |                         |         |
| Logo na wszystkich ekranach LCD podczas wydarzenia                                                                                        |                         |                         |                         |         |
| Logo na ścianie sponsorskiej przy wejściu                                                                                                 |                         |                         |                         |         |
| Logo na profilu Baltic Business Forum na Facebooku oraz LinkedIn                                                                          |                         |                         |                         |         |
| Logo na wybranych reklamach outdoor                                                                                                       |                         |                         |                         |         |
| Ekspozycja logo w ramach newslettera Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej w miesięczniku e-Dialog (3000 odbiorców PL/UA)                  |                         |                         |                         |         |
| Ekspozycja logo na torbie konferencyjnej wręczonej panelistom                                                                             |                         |                         |                         |         |
| Materiały Partnera dołączane do GiftPaków (ulotki, folder itd.)                                                                           |                         |                         |                         |         |
| Roll-up na bankietach wieczornych                                                                                                         |                         |                         |                         |         |
| Roll-up w foyer konferencji                                                                                                               |                         |                         |                         |         |
| Ekspozycja materiałów Partnera na stoiskach promocyjnych oraz w recepcji                                                                  |                         |                         |                         |         |
| Mailing content marketingowy Partnera przed i po konferencji                                                                              |                         |                         |                         |         |
| Możliwość udziału Partnera w wybranej sesji podczas Forum                                                                                 |                         |                         |                         |         |
| Możliwość zaprezentowania case study w ramach wystąpienia                                                                                 |                         |                         |                         |         |
| Możliwość wystąpienia przedstawiciela Partnera podczas Wieczornej Gali                                                                    |                         |                         |                         |         |
| Możliwość wystawienia stoiska promocyjnego w foyer Forum                                                                                  |                         |                         |                         |         |
| Możliwość wystawienia stoiska promocyjnego podczas Wieczornej Gali                                                                        |                         |                         |                         |         |
| Jednodniowy Showroom                                                                                                                      |                         |                         |                         |         |
| Reklama w Agendzie Forum                                                                                                                  | 1 strona                | 1/2 strony              | 1/4 strony              |         |
| Reklama Partnera na stronie <a href="http://www.BalticBusinessForum.eu">www.BalticBusinessForum.eu</a> oraz na kanale Youtube konferencji |                         |                         |                         |         |
| Emisja spotu do 30s w foyer Forum                                                                                                         |                         |                         |                         |         |
| Emisja spotu do 30s przed wybraną sesją                                                                                                   |                         |                         |                         |         |
| Bezpłatne zaproszenia na Forum dla Gości wskazanych przez Partnera                                                                        | 8 bezpłatnych zaproszeń | 4 bezpłatne zaproszenia | 2 bezpłatne zaproszenia |         |
| Podstrona na stronie <a href="http://balticbusinessforum.eu">balticbusinessforum.eu</a> z ofertą Partnera                                 |                         |                         |                         |         |





# OFERTA DO-IT-YOURSELF

1

WYBIERZ  
CO CIEBIE  
INTERESUJE

2

PRZEŚLIJ NA  
[INFO@ENEIA.PL](mailto:INFO@ENEIA.PL)

3

W MAX 48H  
OTRZYMASZ  
WYCENĘ  
I PROPOZYCJĘ  
UMOWY

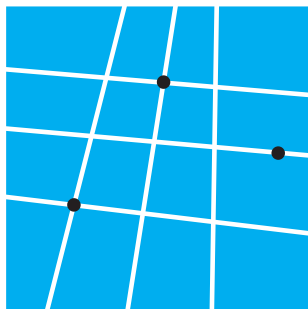
**12** **BBF**  
**BALTIC  
BUSINESS  
FORUM**

27-29 KWIETNIA 2020

ŚWINOUJŚCIE | HERINGS DORF







**E N E I A**

EUROPE-NORTH-EAST  
INTERNATIONAL ASSOCIATION



Pomorze  
Zachodnie



POLSKO-UKRAIŃSKA  
IZBA GOSPODARCZA

## FORUM ORGANIZUJĄ



27-29 KWIETNIA 2020

ŚWINOUJŚCIE | HERINGSDORF



# ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

**BIURO ZARZĄDU**  
+48 513 222 020  
info@eneia.pl



27-29 KWIETNIA 2020  
ŚWINUJŚCIE | HERINGSDORF